

강원 의료기기 2026 ILS(Innovation Leaders Summit) 연계 한일 수출로드쇼 참가기업 모집 공고

도내 의료기기 스타트업의 일본 시장 진출 및 수출시장 다변화를 지원하고자 일본 경제산업성(METI)이 후원하는 글로벌 오픈이노베이션 행사인 ILS(Innovation Leaders Summit)와 연계하여 「강원 의료기기 한일 수출로드쇼」를 개최합니다. 본 행사를 통해 일본 현지 기업, 바이어 및 의료기관 등과의 교류·협력 기회를 확대하고, 수출·투자·기술협력 등 실질적인 비즈니스 기회를 발굴하고자 하오니, 일본 시장 진출을 희망하는 도내 의료기기 스타트업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 08월 27일
(재)원주의료기기산업진흥원장

1 사업개요

■ 사업 목적

- 도내 의료기기 스타트업의 일본 시장 진출 및 수출시장 다변화를 촉진하기 위해 글로벌 오픈이노베이션 행사와 연계한 현지 비즈니스 기회를 제공하고, 기업의 제품·기술 경쟁력 및 현지 시장성을 검증할 수 있는 기반을 마련하고자 함
- 특히 전시·박람회 참가, 현지 바이어 및 유망 파트너사와의 비즈니스 매칭, IR 피칭, 일본 현지 병원·의료기관 연계 실증 및 데모데이 등을 통해 현지 수요처 및 의료기관과의 네트워크를 구축하고 제품의 시장 적합성 검증, 판로개척 및 후속 사업화 가능성을 제고하고자 함
- 아울러, 일회성 행사 참가를 넘어 지속적인 비즈니스 협력으로 이어질 수 있는 기반을 조성함으로써 도내 의료기기 스타트업의 글로벌 경쟁력 강화 및 안정적인 해외시장 진출 기반 마련에 기여하고자 함

■ 주요내용

- (전시부스운영) 일본 대기업 참가자 대상 제품 전시·홍보 및 IR피칭
- (1:1상담회) KOTRA 현지 무역관과 연계한 해외바이어 인센티브 활용 참가기업 매칭 상담 운영
- (인증설명회) PMDA 인증, 수출보험 적용 절차 등 실무 세미나 개최
- (데모데이) 현지 국공립 병원 방문을 통한 참가기업 제품 시연 및 현지 의료진 대상 심층 면담

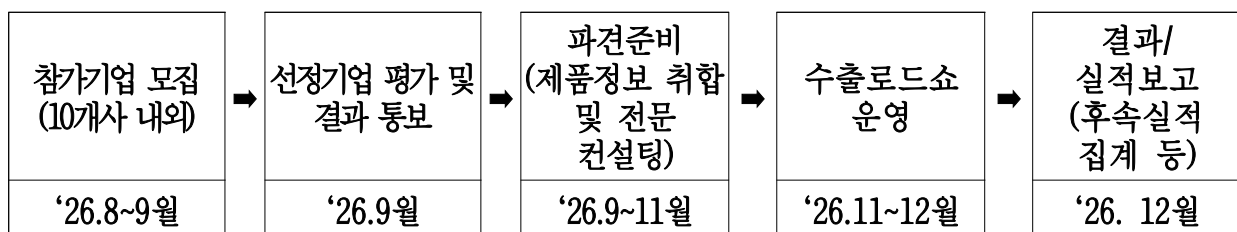
2 모집요강

■ 모집개요

- 공 고 명 : 강원 의료기기 ILS 연계 한일 수출로드쇼 참가기업 모집
 - 모집분야 : 디지털헬스, 예방의료, 돌봄간병, 웨어러블, AI, 스마트 디바이스 등
 - 모집규모 : 도내 소재 스타트업 의료기기 업체 10개사 내외
 - 모집기간 : 2026년 8월 27일(목) ~ 9월 1일(월), 13:00까지
 - 지원내용 : ILS 참가비 지원, 현지 바이어 매칭, 통역, 부대 프로그램 등
 - 파견기간 : 2026년 11월 29일(일) ~ 12월 4일(금), 6일간
- * 상기 일정 및 세부 내용은 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

3 선정절차 및 선정방법

■ 선정절차



* 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

■ 선정방법

- 평가위원 : 각 주관기관 소속 팀장급 이상 내부 평가위원 2명
- 평가방식 : 서면평가(평가기간 : '26.9.1.~2)
- 평가방법
 - 서면평가 결과 고득점순으로 선정
 - 평가위원 평가점수를 산술평균으로 기업별 최종 점수 산출
 - 세부 평가기준 및 배점, 가산점은 하단 배점표에 따름
- 평가기준표

평가항목	세부 평가지표	배점
기술성	- 기술 및 제품의 차별성, 혁신성 및 경쟁우위 - 기술 및 제품의 개발 완성도 및 사업화 가능성 - 일본 기업과의 협력을 통한 기술 및 제품 확장 가능성	30점
일본 진출 가능성	- 제품 및 서비스의 일본시장 수요 현지시장 적합성 - 일본시장에 대한 이해도 및 일본 진출전략의 구체성 - 일본 현지 비즈니스 상담 준비도	40점
협업 적합성	- PoC, 공동개발, 사업제휴 등 실질적 협업으로의 연계 가능성 - 행사 참가 목적의 명확성 및 후속 협력 추진 의지 등	30점
합 계		100점

- 가산점

항목	인정기준	증빙자료	가점
일본어 IR 피칭 가능	- 실제 행사 진행 시 일본어로 직접 IR 피칭이 가능한 경우	- 일본어 발표 실적을 확인할 수 있는 행사 프로그램 또는 발표자 명단 - 기타 일본어 발표 가능 여부를 객관적으로 확인할 수 있는 자료	2점
기업 경영진 참가	- 기업의 대표 이상 또는 C-level 경영진이 직접 행사에 참가하는 경우	- 법인등기사항전부증명서 - 재직증명서(직위 명시) 등	1점
일본시장 진출 활동	- 일본 현지 전시회 및 박람회 참가 실적 또는 참가 예정 실적 보유(최근 2년 이내 및 금년도 기준 총 3회 이상)	- 전시회 및 박람회 참가 확인서 - 부스 참가계약서 또는 참가비 납부 증빙 - 전시회 참가 결과보고서 등	1점

TIPS 투자 심사기업	- 민간공동창업자발굴 육성(TIPS) 프로그램에 선정되었거나 과거 선정 이력이 있는 경우	- TIPS 프로그램 선정 통지서 - 지원사업 운영 결과보고서 등	2점
창업 10년 미만 기업	- 공고일 기준 창업 10년 미 만 도내 기업	- 사업자등록증	2점
K-바이오헬스 지역센터 지원사업 선정기업	- [2026년 K-바이오헬스 지역센터 지원사업] 선정기업	- 지원사업협약서 - 선정통지서 등	2점
합 계			10점

4 신청방법 및 제출서류

■ 신청기간

- 신청기간 : 2026년 8월 27일(목) ~ 9월 1일(월), 13:00까지
- 신청방법 : <http://www.wmit.or.kr> → 알림마당 → 공지사항 참조
- 제출방법 : 한일 오픈이노베이션 사업 운영 담당자 메일 제출
 - 담당자 : 의료산업기획팀 김소희 전임연구원(ksh@wmit.or.kr/033-760-6162)

5 세부 지원내용

■ 2026 ILS(Innovation Leaders Summit) 단체 참가 및 운영

- 운영기간 : 2026. 11. 30(월) ~ 12. 3(목), 4일
 - ※ 전시부스 운영은 월화 또는 수목 2일간 운영할 수 있는 구조로 운영
- 운영장소 : 도쿄 토라노몬 힐즈
- 참가규모 : 도내 소재 스타트업 의료기기 업체 10개사 내외
 - ※ 주요품목 : 디지털헬스, 의료 AI, 바이오테크, 돌봄간병, 예방의료 등
- 운영방법 : 강원 의료기기 공동관 조성 및 제품 홍보·시연

- 주요내용

- (피칭/IR) 일본 대기업 대상 투자유치 및 협업 제안
- (ILS 파워매칭) 일본 대기업 VC·CVC 및 1:1 상담
- (전시부스) 강원 의료기기 공동관 컨셉 운영

■ 인증세미나 및 현지 의료기기 바이어 초청 수출상담회

- 운영기간 : 2026. 12. 2(수) 10:00 ~ 18:00
- 운영장소 : 도쿄 내 세미나룸
- 운영규모 : 수출로드쇼 참가기업 10개사 / 현지 바이어 20개사 이상
- 운영방법
 - (인증세미나) 현지 약사법(PMDA) 관련 전문가 초청
 - (수출상담회) 현지 수출상담회 전문 수행사를 통한 바이어 매칭·운영
- 주요내용
 - PDMA인증, 복잡한 유통구조 등에 따른 일본 시장 진출 전략 세미나
 - 참가기업 의료기기 제품 전시·시연 및 해외바이어 초청 수출상담회

■ 현지 기관 데모데이 운영

- 운영기간 : 2026. 12. 3(목) 10:00 ~ 16:00
- 운영장소 : 도쿄 내 세미나룸 및 국·공립 병원 등
- 운영대상 : 수출로드쇼 참가기업 10개사
- 운영방법 : 국공립 병원 방문을 통한 현지 의료진 대상 면담
- 주요내용
 - 현지 병원 및 유통망 방문을 통한 참가기업 의료기기 제품 소개 및 현지 시장구조, 입점 제품 파악
 - 현지 의료기기 기관과의 사업협력(유통·판매계약, 투자유치 등) 기회 확보를 위한 심층 면담 진행

■ 참가기업 부담사항 및 유의사항

- 항공료·숙박비 등 현지 체제비는 원칙적으로 참가기업 자부담
- 개인 경비 및 지원 내용에 포함되지 않은 비용은 참가기업 부담
- 선정기업은 본 행사에서 요청하는 사전 수요조사, 바이어 매칭, 상담회 및 성과 조사 등에 성실히 참여하여야 함
- ILS는 딥테크 중심 기업과의 협업 및 공동창출을 중시하는 행사로, 사업 내용이 ILS의 취지와 부합하지 않거나 기존 서비스 및 제품의 영업을 주된 목적으로 하는 기업의 경우 부스 출전이 제한될 수 있음

※ 단, 본 행사와 별도로 시행되는 기업 지원사업의 지원 대상에 해당하는 기업은 해당 사업의 사업계획, 기준 및 절차에 따라 항공·숙박 등 체제비의 일부를 별도로 지원받을 수 있음

※ 별도 기업 지원사업을 통한 지원 여부는 본 수출로드쇼의 참가기업 모집·선정과는 별개로 적용되며, 해당 지원사업의 기준 및 예산 범위에 따라 결정됨